

B.Com. Semester - 5 (CBCS) Examination**Oct/Nov. - 2018****BUSINESS MANAGEMENT - 5 (ELECTIVE - 1)****Time: 2:30 Hours****Marks: 70****Instructions:**

1. All questions are compulsory.
2. Figures to the right indicate marks.

પ્રશ્ન-૧	માર્કેટિંગનો અર્થ સમજાવી માર્કેટિંગની વિવિધ વિભાવના સમજાવો. અથવા	(૨૦)
પ્રશ્ન-૧	બજાર સંચાલનનો અર્થ સમજાવી તેનું કાર્યક્ષેત્ર અને મહત્વ સમજાવો.	
પ્રશ્ન-૨	કિંમત નિર્ધારણને અસર કરતા પરિબલો સમજાવો. અથવા	(૨૦)
પ્રશ્ન-૨	પેદાશનો ખ્યાલ સમજાવી નવી પેદાશની વિકાસ પ્રક્રિયાના વિવિધ તબક્કાઓ સમજાવો.	
પ્રશ્ન-૩	યોગ્ય વિતરણ માર્ગની પસંદગી કરતી વખતે કયા મુદ્દાઓ ધ્યાનમાં લેવા જોઈએ તે સમજાવો. અથવા	(૧૫)
પ્રશ્ન-૩	ભૌતિક વિતરણના સંચાલકીય પ્રશ્નો અને નિર્ણયો સમજાવો.	
પ્રશ્ન-૪	અભિવૃદ્ધિ મિશ્ર એટલે શું? અભિવૃદ્ધિ મિશ્રના ઘટકોની ચર્ચા કરો. અથવા	(૧૫)
પ્રશ્ન-૪ (અ)	તફાવત સમજાવો: જાહેરાત અને પ્રસિધ્ધિ.	(૦૭)
(બ)	નોંધ લખો: રિડસેક ફોર્મ્યુલા.	(૦૮)

English Version

Que-1	Explain the meaning of marketing and various concepts of marketing. OR	(20)
Que-1	Explain the meaning of marketing management and explain its scope and importance.	
Que-2	Explain the factors affecting pricing decisions. OR	(20)
Que-2	Explain the concept of product and process of new product development.	
Que-3	Which points are to be considered while selecting proper distribution channel? Explain. OR	(15)
Que-3	Explain the managerial problems and decisions of physical distribution.	
Que-4	What is promotion mix? Discuss the tools of promotion mix. OR	(15)
Que-4 (A)	Explain the difference between advertising and publicity.	(07)
(B)	Write a note on: RIDSAC Formula.	(08)
